

コミュニティマガジン

こすぎのわ 広告掲載詳細資料

地域とつながる、想いを届ける。



目次

1. 媒体概要
2. 広告掲載メニュー（バナー広告・タイアップ広告）
3. 広告枠イメージ
4. 広告掲載イメージ
5. 広告掲載までの流れ
6. 料金プラン
7. お申し込み方法
8. 会社情報・問い合わせ先

媒体概要

媒体名:こすぎのわ

URL: <https://kosuginowa.com/>



「こすぎのわ」について

「こすぎのわ」は武蔵小杉エリアを中心に地域情報を届けるウェブマガジンです。

地域密着で親しみやすい取材記事や暮らしに役立つ情報を発信し、川崎市在住者を中心に、横浜市・関東近郊の地域在住者や子育て世代から支持を集めています。
月間閲覧数は約40,000PV(2025年6月時点)となっています。

イベント・店舗・人をつなぎ、地域の魅力を発信する「つながるメディア」として、地元事業者・店舗・サービスの認知向上や集客につながる広告掲載やタイアップ記事が可能 です。

詳しい読者層・月間PV・コンテンツ例は[媒体資料](#)にてご覧いただけます。

広告掲載メニュー(バナー広告)

多くのユーザーの目に触れ、できるだけ早く幅広くアプローチを行うことができます。



表示イメージ(PC版)



スプレッドバナー (トップ上部)

- ページ上部に横長で表示される大型バナー
- 訪問ユーザーの目に留まりやすく、高い認知度向上に適している
- 例: 左右728×天地90px

レクタングル (記事下)

- 記事横や記事中に設置する四角型バナー
- 記事閲覧中のユーザーへ自然に訴求可能
- 記事下設置(スマホ): 記事読了後のタイミングでサービス訴求が可能
- 例: 左右300×天地250px

広告掲載メニュー(バナー広告)

多くのユーザーの目に触れ、できるだけ早く幅広くアプローチを行うことができます。



表示イメージ(スマホ版)



スプレッドバナー (トップ上部)

- ページ上部に横長で表示される大型バナー
- 訪問ユーザーの目に留まりやすく、高い認知度向上に適している
- 例: 左右320×天地100px

レクタングル (記事下)

- 記事横や記事中に設置する四角型バナー
- 記事閲覧中のユーザーへ自然に訴求可能
- 記事下設置(スマホ): 記事読了後のタイミングでサービス訴求が可能
- 例: 左右300×天地250px

広告掲載メニュー(タイアップ広告)



表示イメージ(PC版/スマホ版)



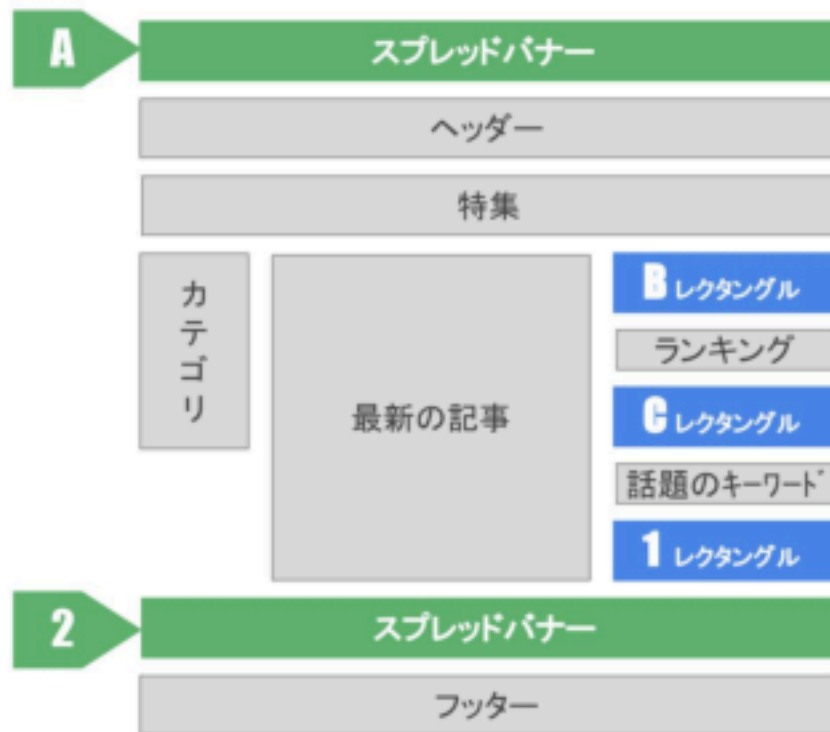
タイアップ記事

「こぎぞのわ」が地域密着メディアとして取材・執筆することで、**第三者目線で商品・サービスの魅力を詳しく伝えることができます**。

- インタビュー形式で、担当者の想いやこだわりを紹介
- 写真付きで視覚的に訴求可能
- 単なる宣伝ではなく「暮らしに役立つ情報」として届けられる
- 記事公開時に公式SNSでも告知し、地域住民への認知を拡大

広告掲載枠イメージ (PC/トップページ、記事ページ)

● トップページ

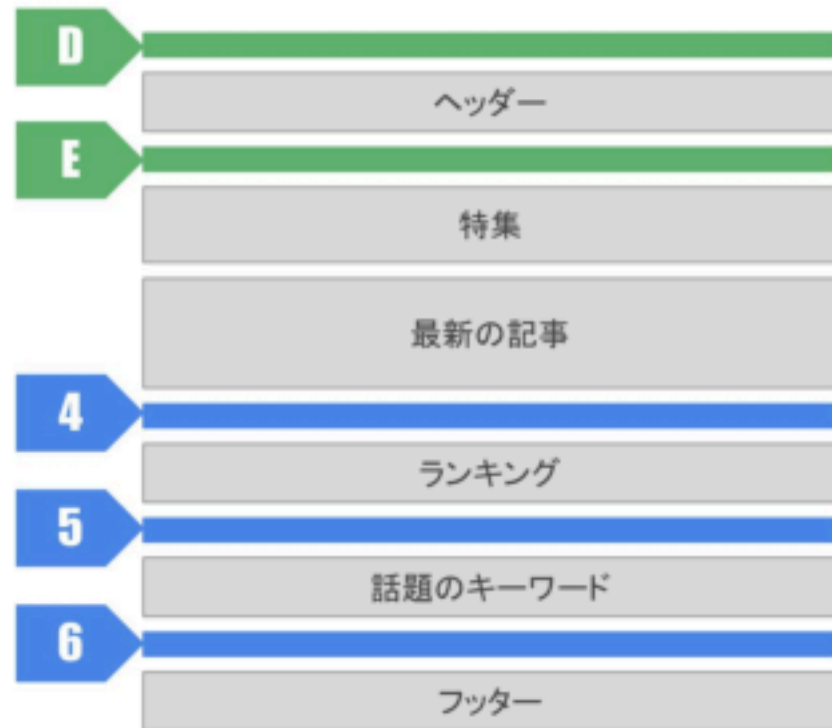


● 記事ページ



広告掲載枠イメージ (スマホ/トップページ、記事ページ)

● トップページ



● 記事ページ



バナー広告／タイアップ広告のメリット・デメリット

	メリット	デメリット
バナー広告	① 視覚的にアピールできる 視覚的なインパクトを通じて商品やブランドをアピールできます。商品のイメージやメッセージをクリエイティブで表現することで、ユーザーの目に留まりやすくなり、クリック数の増加にもつながります。 ② 潜在層にアプローチできる ターゲットを明確に絞り込んでいない場合でも、魅力的なクリエイティブを通じて幅広い層にアプローチができるため認知度向上に貢献します。	① バナー作成に工数がかかる 費用をかけて広告を出稿しても、ユーザーの反応を得られないビジュアルだと、高い広告効果は見込めません。魅力的なクリエイティブの作成には、工数やコストがかかります。 ② 効果測定に手間がかかる バナー広告のクリック数やコンバージョン数などを測定するには専用ツールを使用するため、知識が必要になってくると設定や確認作業に時間がかかります。
タイアップ広告	① 純広告より多くの情報を読者に発信できる バナー広告などとは異なり、商品の写真や、長文の文字での訴求になるため多くの情報を読者に発信できます。また第三者による情報発信のため文章に客観性や信頼性が生まれ、説得力のある訴求ができます。 ② 長期的な広告効果が期待できる 「こすぎのわ」では掲載期間は無期限のため、中・長期的に読者との接点を創出することができます。	① 掲載までに時間がかかる バナー広告と比較するとタイアップ広告は企画から掲載までのリードタイムが長くなります。打ち合わせから構成案の作成、撮影、インタビュー、初校～最終校までのブラッシュアップまで、1ヶ月～2ヶ月かかってしまいます。 ② コストがかかる 通常の掲載にかかる費用のほかにライターの執筆にかかる費用も上乗せされるため、通常の広告よりも費用が高くなります。

広告掲載までの流れ(バナー広告)



仮押さえ

ご指定の日時の枠が空いているか
営業担当にご確認ください。

仮押さえ期間は1週間です。



ご注文

営業担当より弊社既定の
広告掲載申込書をお送り
いたします。

請求・入金日ももちろんご記入ください。



素材の入稿

事前に作成した「構成案」を
もとに取材します。

※ 弊社がバナーを作成する場合

※ 所要時間約1時間



掲載

毎週水曜日の12時より掲載
いたします。

広告掲載までの流れ(バナー広告)



仮押さえ

ご指定の日時の枠が空いているか
営業担当にご確認ください。

仮押さえ期間は1週間です。



ご発注

営業担当より弊社既定の
広告掲載申込書をお送り
いたします。

請求・入金日ももちろんご記入ください。



素材の入稿

事前に作成した「構成案」を
もとに取材します。

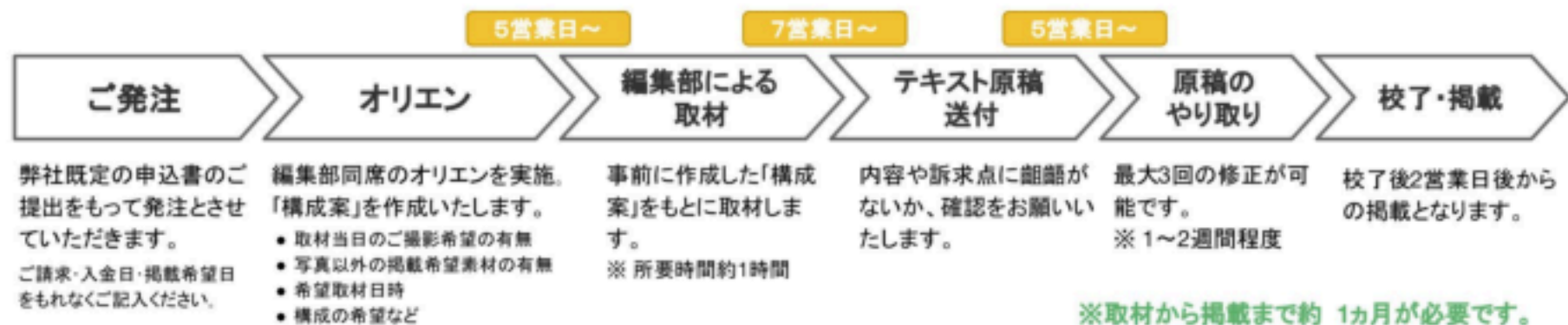
※ 弊社がバナーを作成する場合
※ 所要時間約1時間



掲載

毎週水曜日の12時より掲載
いたします。

広告掲載までの流れ(タイアップ広告)



記事作成時の注意事項

取材前

取材日の調整は、候補日を3つご提示ください。

- ピンポイントでの指定はご遠慮ください。
- 取材が遅れると、ご希望のタイミングに掲載できない場合がございます。

掲載希望の素材は取材当日までご準備ください。

- 素材も含めて取材内容に反映いたします。
- 企業ロゴ、お問い合わせ先、画像についても取材時までにご準備ください。

原稿確認・お戻しについて

テキスト原稿について

- テキスト原稿は Word形式にてお送りいたします。
- 加筆修正は赤字履歴を残した状態でお願いします。
- 表記ルールは弊社メディアルールに則ります。
- ページスペースには限りがあります。
- 「事実関係の裏付けができない」「不当に他社を貶める」「編集部が規定する公序良俗に反する表現」は削除や修正させていただきます。

修正指示のNG例

※誤字脱字の原因となるためお控えください

NG

- 修正箇所をメールにベタ打ちで連絡
- 曖昧な修正依頼(もっと〇〇感じで、など)

OK

- 原稿に赤字を入れてご連絡下さい。
- 営業担当に意図・意思をお伝えください。

料金プラン

広告	費用	詳細	備考
バナー 広告	A～E 20,000円 ／1ヶ月 1～9 10,000円 ／1ヶ月 ※バナー制作費別	【スプレッドバナー】 - 入稿サイズ: PC 左右970×天地90 SP 左右320×天地100 - ファイル形式: GIF、JPEG、PNG 【レクタングル】 - 入稿サイズ: PC SP 左右640×天地360 - ファイル形式: 画像・テキスト	※ 入稿締め切りは掲載前週の金曜日です。 ※ 推奨解像度: 72dpi以上 ※ 記載バナーサイズは基本サイズです。それぞれ 1.5倍・2倍のサイズをご用意いただけますと、いかなるディスプレイでもきれいに表示可能です。 ※ URLなどのリンクは掲載開始の前日にはオープンアクセス可能な状態にしてください。 ※ バナー制作が必要な場合は 1クリエイティブにつき 1万円(税抜)で制作いたします。
記事 広告	100,000円 (取材込) ※掲載期間は無期限	- 想定PV: 2,000～3,000 - 文字数・形式: 約2,500文字程度、図版3点 - 拡張配信: ○(含む) - 二次利用: 可(テキストデータを提供)	※ PVIは想定値です。訴求内容により変動いたします。 ※ 記事公開後の加筆修正は別途 5万円となります。 ※ 掲載1ヶ月前までのお申し込みをお願いいたします。 ※ 記事の二次利用で貴社サイトなどにも掲載する場合は、原文そのまま(レイアウトは調整可)掲載ください。

お申し込み方法

お申し込みの際はメールか FAXをご利用ください。
お申し込みには次のページの広告掲載申込書をご利用ください。



FAX 03-3435-1780

お問い合わせは コミュニティマガジン
 **編集部** まで
お気軽にご連絡ください



kosuginowa@gmail.com

こすぎのわ 広告掲載申込書

申込日: 年 月 日

基本情報

申込者(企業・店舗名)			
ご担当者氏名		ご担当者役職(任意)	
ご住所			
電話番号		FAX番号	
メールアドレス			

広告掲載内容

希望する広告の種類	☐ バナー広告(スプレッド) ☐ バナー広告(レクタングル) ☐ タイアップ広告(取材記事)	掲載希望開始日	年 月 日
		掲載希望期間	ヶ月
		希望掲載位置(バナー広告) ※資料〇ページを参照し番号を記入	

請求・支払い

請求書宛名		支払い方法(銀行振込など)	
-------	--	---------------	--

備考欄

--	--	--

同意事項

☐ 当申込書に記載した内容で広告掲載を申し込みます。	署名/捺印欄	
---	--------	--